

**PROFIL PEMBERITAAN PEMBANGUNAN PERIKANAN DAN KELAUTAN
PADA SURAT KABAR KALTIM POST
PERIODE 1 JULI - 31 DESEMBER 2020**

***Fisheries and Marine Development Reporting Profile in the Kaltim Post Newspaper
Period 1 July – 31 December 2020***

Dwi Larasati¹⁾, Erwiantono²⁾, Juliani²⁾

¹⁾Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan

²⁾Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Mulawarman
Jl. Gn. Tabur, Gedung FPIK, Kampus Gn Kelua Samarinda, 75123 Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the frequency of news on fisheries development published in the Kaltim Post Newspaper from 1 July to 31 December 2020 based on Regional Origin, Main Topics, News Layout Patterns, News Volume, Reviewing Opinions of Experts and Academics, Expert Practitioners' Opinions. Or Journalism Expert Print Media. The sampling method used is the Census Method and purposive sampling by taking a sample of News in the Period 1 July – 31 December 2020, interviewing 3 Fisheries Experts, 1 Bureaucrat of the Fisheries and Marine Service of East Kalimantan Province, and 1 Journalist. The data analysis method used is News Frequency and Expert Opinion.

The results of this study indicate that the occurrence of news is 266. Frequency Derived from Balikpapan 64 News (24.06%), 255 News Categories (95.90%), Non-Headline Layout 199 News, News Topic Conservation of Nature Protection and Ecotourism 63 (23.68%), Volume of Fishery News covering an area of (84,338cm), widest area of News Based on December 19,288cm (22.87%), area of Balikpapan Domination Area 19,406cm (23.01%), area of Non-Title Layout 63,204 cm (74.94%), Type of Nomination News Article 79.102cm (93.72%), Volume of Main Topic News Conservation of Nature Protection 22.133cm (26.24%).

Based on the Expert Opinion of Fisheries Academics and Bureaucracy, the news profile uses easy-to-understand language, the written material has a scientific concept, does not deviate, the data presented is not relevant, the news sources are clearly listed, the news is dominated by mixing facts and opinions, preferably the content contained in news is for optimizing employment absorption, and the provision of animal protein sources for public consumption, coastal community income, based on expert opinions. and using regional languages, media experts also argue that the news presentation in the number of columns is sufficient. The size of the letters presented is already standard news.

Keywords : Development News, News Frequency, News Volume, Expert Opinions of Bureaucrats, and Journalism

*Corresponding author. Email address: larasdwi89@gmail.com (Dwi Larasti)

DOI:

Received: 18-10-2022; Accepted: 18-12-2022; Published: 2-02-2024

Copyright (c) 2023 Dwi Larasati, Eriwantono, Juliani

Jurnal Pembangunan Perikanan dan Agribisnis Published by Faculty of Fisheries and Marine Affairs, University of Mulawarman and This work is licensed under a <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

PENDAHULUAN

Kalimantan Timur memiliki luas wilayah daratan 127.267,52 km² dan luas pengelolaan laut 25.656 km² terletak antara 113°44' Bujur Timur dan 119°00' Bujur Timur serta diantara 2°33' Lintang Utara dan 2°25' Lintang Selatan. Penduduk Kalimantan Timur tahun 2003 berjumlah 2.311.162 jiwa, tahun 2010 berdasarkan hasil sensus penduduk mencapai 3.047.500 jiwa.

Masyarakat pesisir merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan pembangunan di wilayah pesisir. Suatu produk pembangunan menuntut kemampuan internalnya terlebih dahulu, yakni masyarakat sebagai subyek sekaligus objek pembangunan. Dalam menyongsong era teknologi informasi, pemerintah perlu memfasilitasi ketersediaan akses informasi yang lebih adil mengenai peluang berusaha dan sumberdaya produktif yang lebih transparan bagi segenap masyarakat melalui tatanan teknologi informasi yang dapat menjangkau dan dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Dengan cara seperti inilah pemerintah dapat mengharapkan adanya peningkatan kemandirian di kalangan masyarakat luas dalam menyongsong era otonomi daerah melalui penguasaan teknologi informasi (Pambudi dan Adhi, 2002).

Surat kabar merupakan media massa cetak yang banyak digunakan untuk penyampaian pesan pembangunan. banyak negara di Asia yang tetap bertahan menggunakan surat kabar untuk mencapai khalayak. Disebabkan oleh beberapa sifat permanen pesan-pesan yang telah dicetak, dan mudah disimpan serta diambil. Sifat-sifat yang menggantungkan ini mengakibatkan media cetak tetap dianggap sebagai tulang punggung komunikasi (Lozare *dalam* Jahi, 1998). "Kaltim Post" adalah surat kabar harian pagi yang terbit di Kalimantan Timur. surat kabar Kaltim Post tentunya turut memberikan kontribusi dalam memberi informasi sektor perikanan dan kelautan kepada masyarakat untuk terciptanya konsep komunikasi pembangunan dalam masyarakat. Informasi-informasi yang disajikan tentunya sangat penting untuk dianalisis kuantitas dan kualitas isi berita-berita yang menyangkut pemberitaan pembangunan di sektor perikanan dan kelautan. Atas pertimbangan inilah maka perlu dilakukan penelitian "Profile Pemberitaan Pembangunan Perikanan Dan Kelautan pada Surat Kabar Kaltim Post Periode 1 Juli - 31 Desember 2020". Tujuan Penelitian ini untuk Mengetahui frekuensi pemunculan berita, Asal Daerah, Kategori Topik utama, Pola Tata Letak berita pembangunan sektor perikanan dan kelautan yang dimuat di surat kabar Kaltim Post periode 1 Juli - 31 Desember 2020, Mengetahui berapa volume berita perikanan dan kelautan yang dimuat di surat kabar Kaltim Post periode 31 Juli - 31 Desember 2020. Mengkaji pendapat ahli dari kalangan akademisi, birokrasi, dan Pakar Praktisi jurnalistik Ahli media cetak tentang pemberitaan perikanan dan kelautan yang dimuat di surat kabar.

METODE PENELITIAN

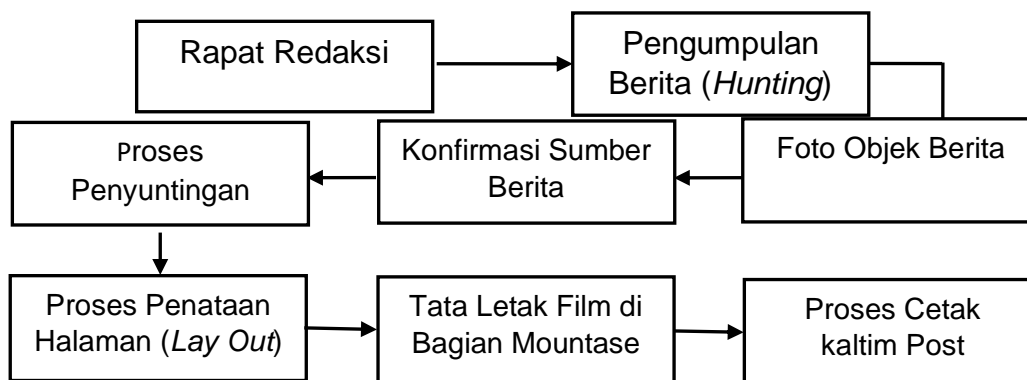
Waktu dan Lokasi Penelitian Penelitian ini dilakukan di Kota Samarinda selama 30 bulan dimulai dari pra survey pada bulan Juli 2020 hingga ujian pendadaran pada bulan Juli 2022. Jenis dan Metode Pengambilan Data Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan dengan cara mensensus berita pembangunan perikanan dan kelautan selama periode 1 Juli - 31 Desember 2020 dengan mengambil seluruh populasi, Menurut Black dan Champion (1999), pengambilan sampel dengan *purposive sampling* atau disebut juga dengan sampel *judgmental* karena peneliti menguji pertimbangan- pertimbangan tertentu untuk memasukan unsur yang dianggap khusus dari suatu populasi dimana ia mencari informasi. Pakar perikanan dan ilmu kelautan sebagai tim panel evaluasi berita yang dijadikan responden terdiri dari tiga orang staf pengajar dengan kualifikasi pendidikan jenjang doktoral di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Mulawarman yang mewakili 3 jurusan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Surat Kabar Kaltim Post

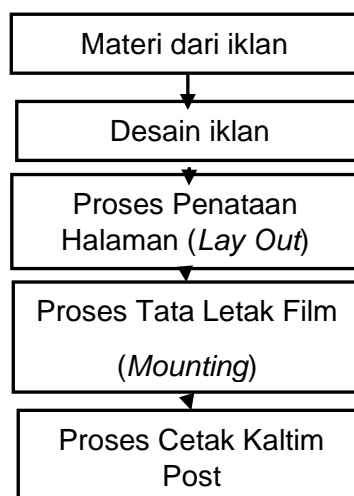
Surat kabar Kaltim Post pertama kali terbit dengan penampilan wajah perdananya Manuntung, oleh Dahlan Iskan yakni pada 5 Januari 1988. Namun sejak 1997 Manuntung menjadi Kaltim Post. Perubahan format tersebut dilakukan untuk *redesign* dengan harapan nuansa Kaltim lebih terasa dan hal ini dilakukan untuk pendekatan terhadap khalayak. Kehadiran surat kabar Kaltim Post maupun Kaltim Post Group terus berkembang menjadi manajemen mutu melalui berbagai program-program yang lebih optimal. Ditandai dengan penggunaan teknologi mutakhir pada aktivitas redaksi dan percetakannya, antara lain adanya *IT room*, *imagesetter*, *printing*, redaksi dan *design*. Tiga unsur utama penopang sirkulasi surat kabar Kaltim Post adalah redaksi, pemasaran koran dan iklan.

Kebijakan redaksi surat kabar Kaltim Post dilakukan secara tersruktur dengan baik, adapun alur aktivitasnya dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Aktivitas Redaksi Kaltim Post

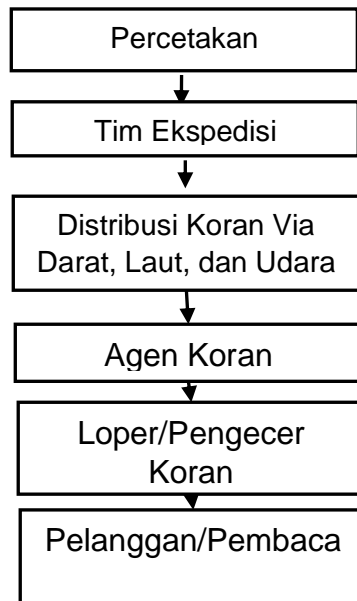
Sumber: Kaltim Post 2021. Proses *mounting* adalah proses tata letak film, penempatan film-film tersebut dilakukan diatas astralon sesuai dengan rancangan yang direncanakan di bagian mountase. Dan terakhir adalah proses cetak Kaltim Post. Alur aktivitas iklan dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Alur Aktivitas Iklan Redaksi Kaltim Post
Sumber: Kaltim Post, 2021

Alur aktivitas iklan dimulai dari materi iklan yaitu data-data yang sudah dikumpulkan oleh tim Kaltim Post, setelah itu mulai untuk mendesain iklan. Setelah proses cetak selesai

dilakukan barulah tim ekspedisi mendistribusikan surat kabar Kaltim Post ke daerah-daerah. Pendistribusian surat kabar Kaltim Post dilakukan dari jalur darat, air dan udara. Alur aktivitas pemasaran surat kabar Kaltim Post dapat dilihat pada Gambar 3.

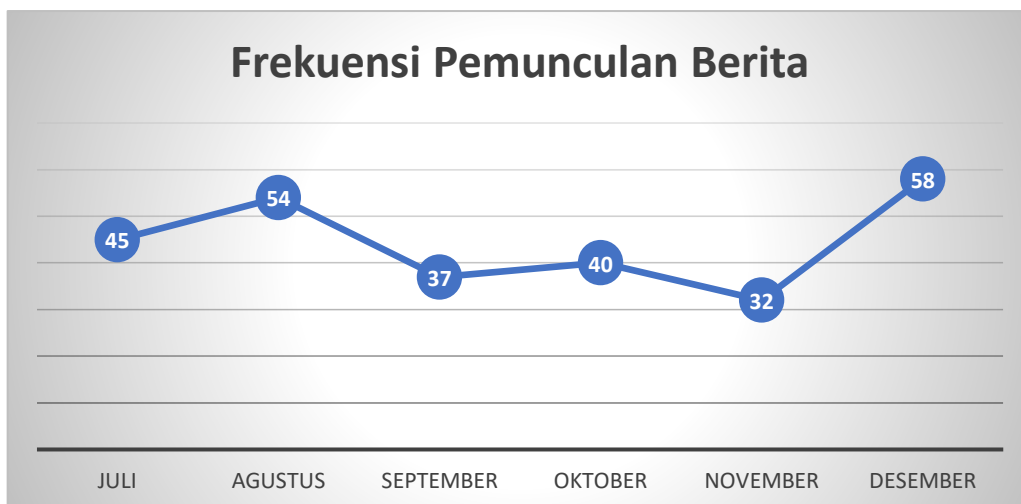


Gambar 3. Alur Aktivitas Pemasaran Koran Kaltim Post
Sumber: Kaltim Post, 2021

B. Karakteristik Profil Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan pada Surat Kabar Kaltim Post

1. Proporsi Frekuensi Pemunculan Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan

Frekuensi pemunculan berita pembangunan perikanan dan kelautan merupakan jumlah pemberitaan yang mengindikasikan berapa kali munculnya tulisan. Pada kurun waktu enam bulan (1 Juli - 31 Desember 2020), telah dimuat 266 buah. Hasil analisis frekuensi pemunculan berita pembangunan perikanan dan ilmu kelautan periode Juli- Desember disajikan dalam Gambar 4.



Gambar 4. Frekuensi pemunculan berita pembangunan perikanan dan kelautan pada surat kabar Kaltim Post periode Juli - Desember 2020
Sumber: Data Primer yang di Olah 2021

2. Proporsi Frekuensi Tata Letak Berita

Hasil analisis terhadap frekuensi tata letak berita pembangunan perikanan dan kelautan yang dimuat pada surat kabar Kaltim Post dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Proporsi Frekuensi Tata Letak Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan

Kategori	Jumlah	Persentase (%)
Headline	67	25,19
Non headline	199	74,81
Total	266	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Tata letak adalah penempatan berita yang memberikan kesan bagi sifat berita itu sendiri. Terdapat dua kategori yakni *headlines* yaitu penempatan suatu berita pada halaman pertama surat kabar, *non-headlines* penempatan suatu berita selain pada halaman pertama surat kabar. Hasil analisis terhadap frekuensi tata letak penyajian berita memperlihatkan bahwa ada 67 buah berita pembangunan perikanan dan kelautan ditempatkan pada halaman pertama (*headlines*) surat kabar Kaltim Post, sedangkan 199 buah berita bukan pada halaman pertama (*non-headlines*).

Dilihat dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa berita pembangunan perikanan dan kelautan kurang menarik oleh pihak Kaltim Post. Berdasarkan Westerhal dalam McQuail (2000) dan Subiakto dkk (2000) dalam Kriyantono (2006), bahwa isu berita itu dinilai penting bagi pihak pers apabila berita yang dimuat ditempatkan pada halaman utama (*headlines*) maka berita mengandung unsur yang berlebihan (*exaggerate*), dan sebaliknya berita dianggap tidak penting apabila berita yang dimuat tidak dimuat pada halaman utama (*non-headlines*) maka berita tidak mengandung unsur yang berlebihan.

a. Proporsi Frekuensi Kategori Berdasarkan Daerah Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan

Frekuensi kategori daerah merupakan jumlah yang menunjukkan banyaknya berita perikanan dan kelautan dimuat dari masing-masing daerah yang ada di Kalimantan. Ada sepuluh (10) daerah yang masuk dalam surat kabar Kaltim Post yaitu Berau, Kutai Timur, Kutai Kartanegara, Kutai Barat, Penajam Paser Utara-Paser, Samarinda, Balikpapan, Bontang, Kalimantan Utara, Nasional, Internasional. Frekuensi kategori berdasarkan daerah dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Proporsi Frekuensi Kategori Berdasarkan Daerah Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan

No	Kategori Daerah	Bulan												Jumlah	
		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		F	%
		F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)		
1	Berau	9	20.00	7	12.96	4	10.81	5	12.50	4	12.50	6	10.34	35	13.16
2	Kutim	1	2.22	2	3.70	1	2.70	0	0.00	0	0.00	1	1.72	5	1.88
3	Kukar	4	8.89	2	3.70	5	13.51	6	15.00	0	0.00	8	13.79	25	9.40
4	Kubar	0	0.00	3	5.56	5	13.51	1	2.50	1	3.13	3	5.17	13	4.89
5	Ppu-Paser	4	8.89	4	7.41	0	0.00	2	5.00	1	3.13	2	3.45	13	4.89
6	Samarinda	9	20.00	12	22.22	7	18.92	8	20.00	3	9.38	20	34.48	59	22.18

7	Balikpapan	1 2	26.67	9	16.67	10	27.03	9	22.50	16	50.00	8	13.79	64	24.06
8	Bontang	1	2.22	11	20.37	3	8.11	2	5.00	3	9.38	3	5.17	23	8.65
9	Kaltara	2	4.44	2	3.70	1	2.70	4	10.00	0	0.00	7	12.07	16	6.02
10	Nasional	1	2.22	1	1.85	1	2.70	3	7.50	4	12.50	0	0.00	10	3.76
11	Internasional	2	4.44	1	1.85	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	1.13
Jumlah		45	100	54	100	37	100	40	100	32	100	58	100	266	100

Sumber Data Primer diolah 2021

Keterangan F: Frekuensi %: Persentase

Hasil ini menunjukkan bahwa kategori berdasarkan daerah didominasi oleh daerah Balikpapan yaitu sebanyak 64 buah berita, Internasional sedikitnya hanya 3 buah berita. Dengan potensi sumberdaya pesisir dan laut yang besar, ditambah program pemerintah (DKP) yang tengah menggalakkan pembentukan KKL Berau (Kawasan Konservasi Laut Kabupaten Berau) maka pantas saja daerah berau merupakan daerah yang paling banyak Ke 2 setelah Berita Samarinda, mendapat perhatian untuk pemberitaan Perikanan di surat kabar Kaltim Post.

b. Proporsi Frekuensi Kategori Tipe Artikel

Frekuensi kategori tipe artikel merupakan jumlah yang menunjukkan berapa kali jenis tulisan yang muncul. Kategori tipe artikel berita pembangunan perikanan dan kelautan ini meliputi: *news*, *views*, dan *advertorial*. *News* adalah laporan peristiwa yang bernilai jurnalistik atau memiliki nilai berita (*news values*) aktual, faktual, penting, dan menarik.

Kelompok Berita (*news*) meliputi berita langsung (*straight news*), *Views* atau opini adalah pandangan atau pendapat mengenai suatu masalah atau peristiwa. Kelompok opini.

Advertorial merupakan salah satu bentuk periklanan yang ada di media massa dengan menggunakan gaya bahasa jurnalistik. Untuk lebih jelas frekuensi kategori jenis tulisan berita dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Proporsi Frekuensi Kategori Tipe Artikel

No.	Kategori Tipe Artikel	Bulan												Jumlah	
		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember			
		F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)
1	<i>News</i>	44	97,78	53	98.15	37	100	38	95.0	31	96,88	52	89,66	255	95,90
2	<i>Views</i>	0	0	1	1.85	0	0	0	0	1	3,13	2	3,45	4	1,50
3	<i>Adv</i>	1	2.22	0	0	0	0	2	5.00	0	0	4	6.90	7	2,63
Jumlah		45	100	54	100	37	100	40	100	32	100	58	100	266	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa jenis tulisan berita pembangunan perikanan dan kelautan didominasi oleh jenis tulisan *news* atau Fakta yaitu sebanyak 255 buah (95,90%), surat kabar lebih sedikit memberikan berita *views* yaitu sedikitnya 2 buah saja (1,50%). Hasil analisis ini didominasi oleh jenis tulisan *News* yang berupa Fakta.

c. Proporsi Frekuensi Topik Berita

Frekuensi Kategori Topik berita menunjukkan berapa kali topik berita pembangunan perikanan yang muncul. Kategori Topik berita pembangunan perikanan dan kelautan ini meliputi: Pengelolaan sumberdaya pesisir, pemberdayaan masyarakat, pengembangan ilmu dan teknologi, Konservasi perlindungan alam, pencemaran lingkungan, Ekowisata, Ekonomi kreatif dan Inovasi Produk Perikanan, Fenomena alam dan perubahan iklim. Adapun Proporsi Frekuensi Kategori Topik Berita dapat dilihat Pada Tabel 4.

Tabel 4. Proporsi Frekuensi Topik Berita

Topik Berita	Bulan													
	Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Jumlah	
	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)	F	(%)
Pengelolaan Sumberdaya Pesisir	3	6.67	2	3.70	2	5.41	2	5.00	1	3.13	2	3.45	12	4.51
Pemberdayaan Masyarakat	5	11.11	3	5.56	8	21.62	2	5.00	6	18.75	7	12.07	31	11.65
Pengembangan Ilmu Dan Teknologi	3	6.67	8	14.81	6	16.22	6	15.00	3	9.38	11	18.97	37	13.91
Konservasi Perlindungan Alam	16	35.56	14	25.93	11	29.73	5	12.50	5	15.63	12	20.69	63	23.68
Pencemaran Lingkungan	2	4.44	4	7.41	-	-	2	5.00	4	12.50	4	6.90	16	6.02
Ekowisata	10	22.22	18	33.33	3	8.11	12	30.00	8	25.00	12	20.69	63	23.68
Ekonomi Kreative Dan Inovasi Produk	4	8.89	2	3.70	3	8.11	8	20.00	5	15.63	8	13.79	30	11.28
Fenomena Alam Dan Perubahan Iklim	2	4.44	3	5.56	4	10.81	3	7.50	-	-	2	3.45	14	5.26
Jumlah	45	100	54	100	37	100	40	100	32	100	58	100	266	100

Keterangan: F (Frekuensi), % (Persentase)

Sumber: Data Primer yang di Olah

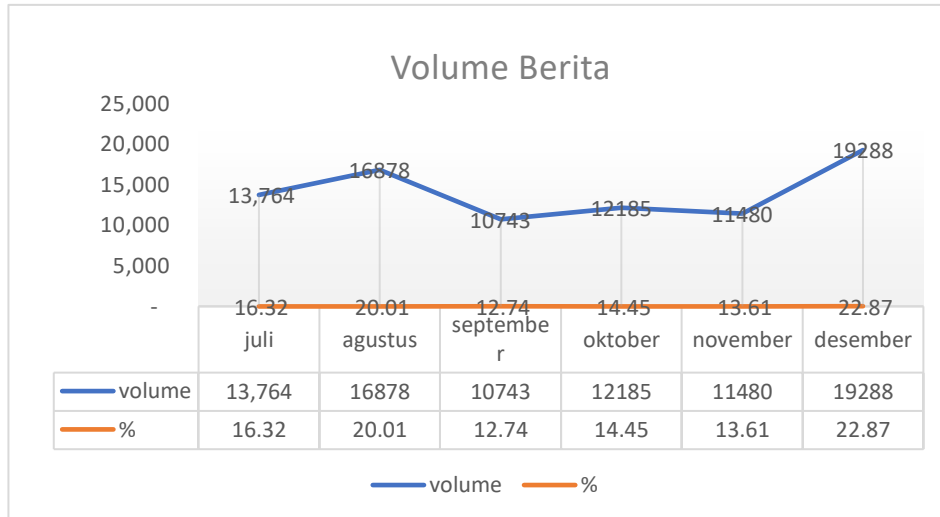
Hasil ini menunjukkan bahwa Kategori berdasarkan Tipe Artikel Didominasi Oleh Konservasi perlindungan Alam dan ekowisata dengan jumlah yang sama yaitu sebanyak 63 buah berita, dan Pengelolaan sumberdaya Pesisir sedikitnya hanya ada 12 Buah berita saja.

d. Proporsi Volume Sajian Berita

Volume sajian berita pembangunan perikanan dan kelautan merupakan luas bidang cetak yang digunakan untuk menyajikan tulisan. Pada kurun waktu enam bulan (1 Juli - 31 Desember 2020), telah digunakan 84.338 cmk tulisan mengenai berita pembangunan perikanan dan kelautan. Pada bulan Juli luas bidang cetak yang digunakan seluas 13.764 cmk (16,32%) dari keseluruhan jumlah berita pembangunan perikanan dan kelautan yang dimuat. Kemudian untuk bulan Agustus luas bidang yang digunakan seluas 16,878 cmk (20,01%) pada bulan September seluas 10,743 cmk (12,74%), pada bulan Oktober seluas 12,185 cmk (14,45%), pada bulan November seluas 11,480 cmk (13,61%), dan pada bulan Desember seluas 19,288 cmk (22,87%).

Berita pembangunan dan kelautan disajikan pada bulan Juli ke bulan Desember mengalami kenaikan, luas artikel paling luas adalah pada bulan Desember yaitu seluas 19,288 cmk. Pada hasil analisis berdasarkan sajian volume dapat dilihat bahwa perbedaan dalam penyajian luas bidang cetak yang digunakan cukup terlihat bulan lebih mendominasi dan artikel paling sedikit terlihat pada bulan September. Luas rata-rata berita perikanan perbulan adalah sebesar 12,74% dari luas halaman surat kabar Kaltim Post.

Hasil analisis volume pemunculan berita pembangunan perikanan dan kelautan periode Juli - Desember 2020 disajikan dalam Gambar 5.



Gambar 5. Volume sajian berita pembangunan perikanan dan kelautan pada surat kabar Kaltim Post periode Juli - Desember 2020

Sumber: Data Primer Yang di Olah 2021 Proporsi Volume Kategori Berdasarkan Asal Daerah Berita Pembangunan Perikanan dan Kelautan

Proporsi volume kategori berdasarkan asal daerah adalah luas bidang cetak yang digunakan untuk menyajikan tulisan berdasarkan asal daerah yang ada.

Tabel 5. Proporsi Volume Kategori Asal Daerah Berita Pembangunan dan Kelautan

No.	Kategori Daerah	Bulan												Jumlah	
		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Vol (Cmk)	%
		Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)		
1	Berau	2,100	15.26	2,226	13.19	1,308	12.18	1,607	13.19	840	7.32	2,065	10.71	10,146	12.03
2	Kutim	280	2.03	637	3.77	900	8.38	-	-	-	-	336	1.74	2,153	2.55
3	Kukar	1,507	10.95	945	5.60	1,446	13.46	1,760	14.44	-	-	2,864	14.85	8,522	10.10
4	Kubar	0	-	410	2.43	273	2.54	349	2.86	273	2.38	1,492	7.74	2,797	3.32
5	Ppu-Paser	474	3.44	1,221	7.23	-	-	210	1.72	978	8.52	744	3.86	3,627	4.30
6	Samarinda	3,487	25.33	3,841	22.76	2,258	21.02	3,402	27.92	1,180	10.28	5,989	31.05	20,157	23.90
7	Balikpapan	3,838	27.88	3,251	19.26	2,115	19.69	2,508	20.58	5,462	47.58	2,232	11.57	19,406	23.01
8	Bontang	360	2.62	3,028	17.94	1,717	15.98	654	5.37	849	7.40	1,286	6.67	7,894	9.36
9	Kaltara	704	5.11	579	3.43	336	3.13	1,245	10.22	-	-	2,280	11.82	5,144	6.10
10	Nasional	84	0.61	230	1.36	390	3.63	450	3.69	1,898	16.53	-	-	3,052	3.62
11	Internasional	930	6.76	510	3.02	-	-	-	-	-	-	-	-	1,440	1.71
Jumlah		13,764	100	16,878	100	10,743	100	12,185	100	11,480	100	19,288	100	84,338	100

Keterangan. Vol (Cmk) (Volume dengan satuan Centi Meter), % (Persentase)

Sumber: data Primer yang di olah 2021

Hasil analisis terhadap 84,338 cmk berita pembangunan perikanan dan kelautan yang dimuat, menunjukkan bahwa volume tertinggi adalah Samarinda Sebagai Ibu Kota Kaltim dengan luas bidang cetak seluas 20,157 cmk (23,90%), kemudian Balikpapan memiliki luas bidang cetak seluas 19,406 cmk (23,01%), Berau dengan luas bidang cetak 10,146 cmk (12,03%), Kutai Kartanegara dengan luas bidang cetak 8,522 cmk (10,10%), kemudian Bontang dengan bidang luas cetak seluas 7,894 cmk (9,36%), Kaltara seluas 5,144 cmk (6,10%), PPU-Paser 3,627 cmk (4,30%), Nasional mempunyai luas bidang cetak yang beda sedikit dengan PPU-Paser yaitu seluas 3,052 cmk (3,62%), kemudian Kubar dengan luas bidang cetak 2,797 cmk (3,32%), Kutim seluas 2,153 cmk (2,55%), dan urutan terakhir adalah Internasional dengan luas bidang cetak sedikitnya yaitu 1,440 cmk (1,71%).

e. Proporsi Volume Kategori Tata Letak Berita

Tabel 7. Proporsi Volume Kategori Tata Letak Berita

Tata Letak	Bulan													
	Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Jumlah	
	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)	V (cmk)	(%)
Headline	1,062	7.72	6,046	35.82	5,302	49.35	2,904	23.83	3,050	26.57	2,770	14.36	21,134	25.06
Non-Headline	12,702	92.28	10,832	64.18	5,441	50.65	9,281	76.17	8,430	73.43	16,518	85.64	63,204	74.94
Jumlah	13,764	100	16,878	100	10,743	100	12,185	100	11,480	100	19,288	100	84,338	100

Keterangan: Vol (Cmk) (Volume dengan satuan Centi Meter), % (Persentase)

Sumber: Data Primer yang diolah 2021

Hasil analisis Orientasi terhadap 266 berita pembangunan perikanan dan kelautan pada surat kabar kaltim post periode 1 juli - 31 Desember yang menunjukkan kategori Tata Letak kategori *Non-headline* lebih mendominasi yaitu dengan luas bidang artikel 63,204 Cmk (74,94%), kemudian *Headline* dengan luas 21,134 Cmk (25,06%)

f. Proporsi Volume Kategori Tipe Artikel Tulisan Berita

Proporsi volume kategori tipe artikel adalah luas bidang cetak yang digunakan untuk menyajikan tulisan berdasarkan tipe artikel yang ada di Kalimantan Timur. Tipe artikel tulisan berita pembangunan perikanan dan kelautan ini meliputi: *news*, *views*, dan *advertorial*. Adapun proporsi volume kategori tipe artikel berita dapat dilihat pada Tabel 8

Tabel 8. Proporsi volume kategori tipe artikel tulisan berita

No	Kategori Tipe Artikel	Bulan												Jumlah	
		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Jumlah	
		vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)	vol (Cmk)	(%)
1	News	13,596	98,78	16,638	98,58	10,743	100,0	10,091	82,81	11,112	96,79	16,922	87,73	79,102	93,72
2	Views	0	0	240	1,42	0	0	0	0	368	3,21	1175	6,09	1,7883	2,11
3	Advertising	168	1.22	0	0	0	0	2,094	17,19	0	0	1191	6,17	3,453	4,09
Jumlah		13,764	100	16,878	100	10,743	100	12,185	100	11,480	100	19,288	100	84,338	100

Keterangan: Vol (Cmk) (Volume dengan satuan Centi Meter), % (Persentase)

Sumber: data Primer yang di olah 2021

Hasil analisis mengenai kategori tipe artikel berita pembangunan perikanan dan kelautan memperlihatkan tipe artikel *News* adalah tipe artikel terluas yang disajikan yakni seluas 79,102 cmk (93,72%), kemudian diikuti *Advertorial* seluas 3,453 cmk (4,09%), dan terakhir adalah *Views* dengan sedikitnya cmk 17,883 Cmk (2,11%). Tipe artikel *views* yang kebanyakan berisi opini publik lebih sering diberitakan oleh Kaltim Post, akan tetapi keterbatasan halaman isi media harus tetap selektif dan terfokus karena setiap berita yang disajikan harus dapat dipercaya dan menarik perhatian pembaca.

4. Topik Utama (*Subject Matter*) dan Volume

Volume kategori topik utama (*subject matter*) berita menunjukkan luas bidang cetak topik utama materi pesan yang disajikan. Kategori topik utama berita pembangunan perikanan dan kelautan ini meliputi: Manajemen Agribisnis Perikanan, Pengelolaan Sumberdaya Pesisir, Pemberdayaan Masyarakat, Pengembangan Ilmu dan Teknologi, Konservasi atau Perlindungan Alam, Pencemaran Lingkungan, Ekowisata, dan Ekonomi Kreatif dan Inovasi Produk Perikanan. Adapun volume kategori topik utama dapat dilihat pada Tabel 9

Tabel 9. Kategori topik utama

No	Kategori Topik Utama	Bulan												Jumlah	
		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Vol (Cmk)	(%)
		Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)	Vol (Cmk)	(%)		
1	Pengelolaan Sumberdaya pesisir	1,062	7.72	598	3.54	601	5.59	1084	8.90	844	7.35	622	3.22	4,811	5.70
2	Pemberdayaan Masyarakat	988	7.18	486	2.88	3,202	29.81	860	7.06	1550	13.50	2334	12.10	9,420	11.17
3	Pengembangan Ilmu & Teknologi	650	4.72	2,316	13.72	1,593	14.83	1684	13.82	1175	10.24	3813	19.77	11,231	13.32
4	Konservasi / Perlindungan Alam	5,567	40.45	4,859	28.79	3,094	28.80	1730	14.20	2394	20.85	4489	23.27	22,133	26.24
5	Pencemaran Lingkungan	1,011	7.35	1,354	8.02	-	- .00	360	2.95	1545	13.46	1109	5.75	5,379	6.38
6	Ekowisata	3,006	21.84	5,776	34.22	507	4.72	3241	26.60	2980	25.96	3737	19.37	19,247	22.82
7	Ekonomi Kreatif & Inovasi Produk Perikanan	1,270	9.23	769	4.56	996	9.27	2245	18.42	992	8.64	2440	12.65	8,712	10.33
8	Fenomena alam & Perubahan Iklim	210	1.53	720	4.27	750	6.98	981	8.05	0	- .00	744	3.86	3,405	4.04
Jumlah		13,764	100	16,878	100	10,743	100	12,185	100	11,480	100	19,288	100	84,338	100

Keterangan: Vol (Cmk) (*Volume dengan satuan Centi Meter*), % (*Persentase*)

Sumber: data Primer yang di olah 2021

Hasil analisis menunjukkan bahwa volume tertinggi adalah pada bidang Konservasi yakni sebanyak 22,133 cmk luas bidang artikel (26,24%) dari keseluruhan luas bidang artikel pembangunan perikanan dan kelautan yang dimuat. Paling sedikit Fenomena Alam 3,405 cmk (4.04%).

Konservasi menjadi jenis topik utama teratas yang diberitakan oleh Kaltim Post, pihak Kaltim Post banyak memberitakan tentang Konservasi Wilayah Samarinda pada Bantaran Sungai Karang Mumus. Topik tentang Penggusuran Bangunan Liar Hingga Pembangunan Tanggul Pada bantaran Sungai Karang Mumus menjadi yang paling banyak diberitakan. Kemudian Ekowisata juga mendapatkan perhatian khusus karna tidak heran Objek Wisata wilayah pesisir terutama Berau, mempunyai halaman kontrak (Pro-Berau) untuk memberitakan daerahnya tersebut. Selanjutnya Pengembangan Ilmu dan teknologi yang belum terkelola secara baik dan akhirnya diberitakan oleh Kaltim Post. Jenis topik utama Pemberdayaan Masyarakat pihak Kaltim Post banyak memberitakan tentang pengembangan sumber daya manusia. Topik tentang kesejahteraan masyarakat pesisir.

Jenis topik utama Konservasi atau Perlindungan alam banyak membahas tentang pengawasan kawasan pesisir dan perlindungan kawasan pesisir. Pada jenis topik utama Pencemaran Lingkungan kurang diberitakan oleh pihak Kaltim Post, lingkungan perairan khususnya sungai dan danau menjadi tempat pembuangan limbah pabrik yang berakibat buruk kepada biota-biota lingkungan tersebut. Jenis topik utama yang terakhir adalah Fenomena Alam, jenis topik ini paling sedikit mendapat perhatian pihak Kaltim Post.

Kesimpulan

1. Berdasarkan pendapat pakar atau jurnalis ahli media cetak mengenai pemberitaan perikanan dan kelautan, pakar media menilai surat kabar Kaltim Post kurang cermat dalam menyajikan berita karena terbukti ada beberapa kesalahan ketik yang terdapat di surat kabar ini. Ada pula kata serapan yang tidak baku karena biasanya wartawan mengikuti bahasa dari daerah-daerah tertentu. jumlah kolom dalam tulisan cukup untuk menyajikan berita.

Saran

1. Kedepannya berita pembangunan perikanan pada surat kabar kaltim Post yang berkaitan dengan pemuatan berita pembangunan perikanan dan kelautan, dibukanya ruang untuk diskusi atau tanya jawab mengenai topik tertentu yang telah di sajikan oleh pelaku utama perikanan sehingga beberapa pendapat dari pelaku perikanan dapat di sampaikan langsung melalui media cetak.
2. Kurangnya pemberitaan perikanan juga disebabkan oleh kurangnya inisiatif para pakar dan pelaku perikanan dalam mengangkat wacana Perikanan dan Kelautan. Diharapkan para pakar dan pelaku perikanan bisa mengajak media untuk meliput dalam setiap kegiatan perikanan.
3. Terimakasih kepada pakar praktisi Perikanan, Jurnalistik, dan Dewan Redaksi yang sudah bersedia menjadi narasumber dan menilai sample berita perikanan yang telah di muat pada surat kabar kaltim Post Periode 1 Juli - 31 Desember 2020

DAFTAR PUSTAKA

- Black, A.J. dan Champion, D.j. 1999. Metode dan Masalah Penelitian Sosial. PT Refika Aditama. Bandung.
- Dahuri , R., J Rais S.P. Ginting, M.J. Sitepu . 2001. Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Pesisir dan Lautan Secara Terpadu. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Dahuri, Rokhmin. 2002. Membangun Kembali Perekonomian Indonesia Melalui Sektor Perikanan dan Kelautan. LISPI (Lembaga Informasi dan Studi Pembangunan Indonesia). Jakarta.

- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kalimantan Timur. 2017. Laporan Tahunan.
- Effendy, O,U. 1992. *Dinamika Komunikasi, Remaja Rosdakarya*. Bandung
- Jahi, A. 1998. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Gramedia, Jakarta
- Kaltim Post, 2017. *Dokumen Internal Perusahaan Kaltim Post*. Samarinda
- Kriyantono, R. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Kuntari, W. 1995. *Peranan Harian Umum Pikiran Rakyat Terhadap Perkembangan KUD (Kasus Empat KUD di Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor (Tidak dipublikasikan).
- Mulyadi. 2001. *Hubungan Rubrik KMD 'Cendrawasih Pos' dengan Keperluan Penyuluh Terhadap Informasi Pertanian (Kasus di Jayapura-Irian Jaya)*. Tesis. Institut Pertanian Bogor (Tidak dipublikasikan).
- Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Pambudi, R., Adhi.2002. *Pemberdaya Manusia Menuju Terwujudnya Masyarakat Madani*. Jakarta: Badan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pertanian - Pusat Pengembangan Penyuluhan Pertanian.
- Rahmat, J. 1990. *Teori-Teori Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rivers, W.L. J, W. Jensen. T, Peterson. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Santana, S. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Scheder, Georg. 1988. *Perihal Cetak Mencetak*. Kanisius. Yogyakarta.
- Singarimbun, M. Dan S. Effendi, 1998. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.
- Stakes, J. 2003. *How To Do Media and Cultural Studies*. PT Bentang Pustaka. Yogyakarta.